

KURSERNE SUPPLERER HINANDEN

Maksimal værdi af det strategiske arbejde opnås i praksis ved at koble udvikling og implementering af strategien sammen. Ved at følge begge de intensive kurser "Blue ocean-strategi" og "Balanced scorecard og strategikort" opnår du denne kompetence i praksis.

Koblingen mellem blue ocean-strategi og balanced scorecard er, at blue ocean-strategi sigter mod den innovative del af strategiprocesen, hvor nye muligheder og nye strategier ses og formuleres.

Balanced scorecard tager derefter over ved at konkretisere strategiens konsekvenser og lægge en plan for den med strategiske mål og indsatsområder. På den måde kan du gennem begge kurser opnå de fleste af teoretikernes, f.eks. Henry Mintzbergs, forskellige strategiopfattelser, der supplerer hinanden, idet blue ocean-strategi rummer den innovative forretningsudvikling, og balanced scorecard i høj grad handler om strategi som "plan".

Der gives 15% rabat på deltagergebyret ved tilmelding til begge kurser.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

TID OG STED

Blue ocean-strategi

Torsdag den 12. januar 2012

Kl. 9.15 - 16.15

Tilmeldingsfrist: Torsdag den 5. januar 2012

Balanced scorecard og strategikort

Tirsdag den 20. marts 2012

Kl. 9.15 - 16.15

Tilmeldingsfrist: Mandag den 12. marts 2012

Aarhus Universitet

Business and Social Sciences

Fuglesangs Allé 4

8210 Aarhus V

TILMELDING

Benyt venligst elektronisk tilmeldingsblanket på www.asb.dk/asbe/kurserogkonferencer

Tilmelding er bindende efter tilmeldingsfristens udløb.

PRIS

Kr. 5.600 pr. kursus eksklusiv moms.

Deltagergebyr er inklusiv undervisningsmateriale og forplejning.

Vi tilbyder følgende rabatordninger på deltagergebyret:

- 10% rabat ved samlet tilmelding af 3-4 personer fra samme virksomhed
- 15% rabat ved samlet tilmelding af 5 eller flere personer fra samme virksomhed
- 15% rabat ved samtidig tilmelding til begge kurser
- 15% rabat til medlemmer af NOCA
- 25% rabat til medlemmer af AU Alumni

Der gives kun rabat én gang.

KURSUSBEVIS

Kurserne udgør hver 8 lektioner af 45 minutters varighed. Kursusbevis udleveres ved kurssets afslutning og eftersendes ikke.

DELTAGER DU SOM ADVOKAT ELLER REVISOR I KURSET?

Kurset opfylder betingelserne for obligatorisk efteruddannelse for advokater og advokatfuldmægtige, som er formuleret i "Bekendtgørelsen om løbende obligatorisk efteruddannelse for advokater og advokatfuldmægtige" samt de krav om obligatorisk efteruddannelse for statsautoriserede revisorer, som er formuleret i FSRs retningslinjer og for de registrerede revisorer formuleret af FRR.

YDERLIGERE OPLYSNINGER

Kursus- og konferenceansvarlig

Lone Damsgaard

Tlf. 8715 2391

E-mail: kursus@asb.dk

KOMMENDE ARRANGEMENTER

ERHVERVSJURA

- Lovlig eller ulovlig kommunal støtte til erhvervsvirksomheder, temamøde 29. november 2011 i Aarhus
- De lovgivningsmæssige rammer for vedvarende energi, todageskursus 28.-29. november 2011 i København
- De lovgivningsmæssige rammer for vedvarende energi, todageskursus 6.-7. december 2011 i Aarhus
- Foreningsret i praksis, kursus 12. marts 2012 i København

STRATEGI, LEDELSE, MARKEDSFØRING OG ØKONOMI

- The Certificate Program in Process & Performance Excellence, uddannelsesforløb i foråret 2012 i Aarhus
- Blue ocean-strategi, intensivt kursus (max. 12. deltagere) 12. januar 2012 i Aarhus
- Balanced scorecard og strategikort, intensivt kursus (max. 12. deltagere) 20. marts 2012 i Aarhus
- Strategi & strategiprocesser, todageskursus 21. og 28. marts 2012 i København
- Strategi & strategiprocesser, todageskursus 18. og 25. april 2012 i Aarhus
- Forretningsudvikling & -modeller, todageskursus 28.-29. marts 2012 i Aarhus
- Forretningsudvikling & -modeller, todageskursus 30.-31. maj 2012 i København

Yderligere informationer om arrangementerne kan læses på www.asb.dk/asbe/kurserogkonferencer. Vi skal gøre opmærksom på, at nogle af de nævnte arrangementer endnu ikke er tilgængelige på hjemmesiden. Vi udbyder løbende nye arrangementer – hold dig opdateret via hjemmesiden.

Vi udvikler og giver gerne tilbud på virksomhedstilrettede kurser og uddannelsesforløb. For yderligere oplysninger kontakt kursus- og konferenceansvarlig Lone Damsgaard, tlf. 8715 2391, e-mail: loda@asb.dk.

Aarhus Universitet
Business and Social Sciences
Fuglesangs Allé 4
DK - 8210 Aarhus V

Tel. 8716 4000
Fax 8948 6663
E-mail kursus@asb.dk
Web www.asb.dk



AARHUS
UNIVERSITET
BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES



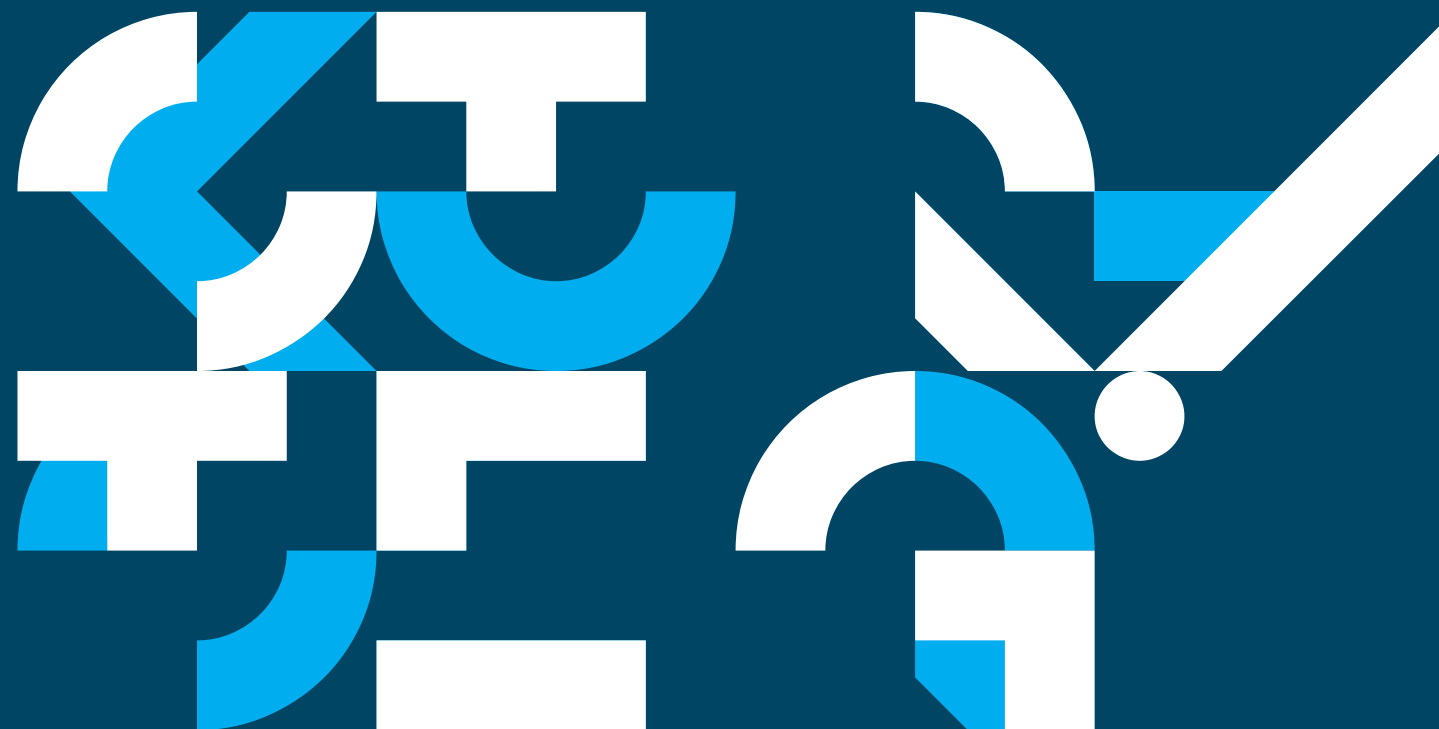
To intensive strategikurser - max. 12 deltagere

BLUE OCEAN-STRATEGI

Torsdag den 12. januar 2012 kl. 9.15-16.15, Aarhus Universitet, Business and Social Sciences

BALANCED SCORECARD OG STRATEGIKORT

Tirsdag den 20. marts 2012 kl. 9.15-16.15, Aarhus Universitet, Business and Social Sciences



BLUE OCEAN-STRATEGI

Intensivt kursus, max 12 deltagere
Torsdag den 12. januar 2012 kl. 9.15 - 16.15
Aarhus Universitet, Business and Social Sciences

Kurset er baseret på teori og cases fra danske virksomheder, der gør en forskel gennem differentiering og blue ocean-strategier

På kurset bliver du præsenteret for principper og metoder i blue ocean-strategi, således at du har et sikkert overblik over, hvad blue ocean-strategi består af. Teorierne kombineres med erfaringer fra danske virksomheder, der arbejder med blue ocean-strategier, og vi kommer i dybden med, hvad der kræves af virksomhedens strategi, organisation og ledelse for at implementere blue ocean-strategi.

Derudover viser erfaringer fra danske virksomheder, at den strategiske værktøjskasse, som læres på en højere læreanstalt, i alt for sjælden grad anvendes intelligent og kreativt. En række danske virksomheder gør en forskel og bliver fremtidens vindervirksomheder, netop fordi de har besluttet sig for at anvende teorierne i praksis. På kurset lærer du at omsætte denne teori og disse erfaringer til den strategiudvikling, som du deltager i.

MÅLGRUPPE

Kurset henvender sig til fire målgrupper, som ønsker overblik og inspiration til strategiarbejdet:

- Ledere fra danske virksomheder
- Interesserede, der er på vej til at blive ledere
- Bestyrelsesmedlemmer i danske virksomheder
- Virksomhedernes rådgivere

Kurset er relevant for ledere og nøglemedarbejdere fra såvel store, mellemstore som mindre virksomheder.

UNDERVISER

Lektor Jørgen Lægaard, Aarhus Universitet, Business and Social Sciences, er strategisk sparringspartner og bestyrelsesmedlem for danske virksomheder. Han har medvirket i mere end 200 strategiske udviklingsprocesser og er medforfatter til bøgerne *"Strategi i vindervirksomheder"* og *"Jyske Bank på det blå ocean"*.

LITTERATUR

Kurset tager udgangspunkt i bogen af W. Chan Kim og Renee Mauborgne *"Blue Ocean Strategy"*, Børsens Forlag. Bogen er inkluderet i deltagergebyret og udleveres på kurset.

KURSUSINDHOLD

Principperne i blue ocean-strategi
Med udgangspunkt i en systematisk struktur indføres du i grundprincipperne i teorien om blue ocean-strategi og virksomheders strategiarbejde på det blå ocean. Du lærer først grundprincippet i blue ocean-strategi, der omhandler, hvordan din virksomhed kan omdefinere sine markedsgrenser. Ud fra teorien og konkrete eksempler lærer du, hvilke overvejelser du med fordel kan gøre dig for at finde din virksomheds vej "ud på det blå ocean".

Gennem referencerammen for blue ocean-strategi vil du blive indført i de øvrige 5 grundprincipper og i de tilhørende metoder og værktøjer, og Jørgen Lægaard giver eksempler på systematisk arbejde med blue ocean-strategi.

Fokusér på helheden og virksomhedens kernekompetencer

Blue ocean-strategi har fokus på helheden i virksomhedens strategiske udvikling – i højere grad end på omfattende behandling af talmateriale. Du lærer om blue ocean-strategiens fokus på nøglerne til virksomhedens strategiske udvikling og om, hvorledes ledelsen med fordel kan visualisere disse nøglefaktorer og virksomhedens kernekompetencer, der mere end nogensinde er afgørende for den strategiske udvikling. Du får kendskab til at finde virksomhedens nøglefaktorer og kernekompetencer gennem kortlægning af ressourcer, kapabiliteter og kompetencer. Virksomhedens kernekompetencer ses i lyset af de nødvendige kernekompetencer for at navigere på det blå ocean.

Case om Nintendo og Jyske Bank

På kurset får du desuden en grundig præsentation af Nintendos og Jyske Banks blue ocean-strategi. Præsentationen omfatter også det arbejde, banken har gjort for at udvikle og implementere sin blue ocean-strategi. Vi får desuden en drøftelse af Jyske Banks strategi på det blå ocean og bankens arbejde med at rykke fri af feltet af pengeinstitutter. Et af hovedspørgsmålene bliver: "Hvordan kan strategien på det blå ocean i høj grad implementeres gennem medarbejdernes adfærd?".

BALANCED SCORECARD OG STRATEGIKORT

Intensivt kursus, max 12 deltagere
Tirsdag den 20. marts 2012 kl. 9.15 - 16.15
Aarhus Universitet, Business and Social Sciences

Med balanced scorecard og strategikort sigtes der på, at hele organisationen arbejder i den samme retning

Balanced scorecard gør strategi til et centralt organisatorisk tema, hvor virksomhedens målsætninger beskrives og kommunikerer klart, og hvor man ser på, hvordan virksomhedens ressourcer kan fokuseres på de strategisk vigtige aktiviteter, således at hele organisationen arbejder i den samme retning.

Balanced scorecard er blandt andet kendt for at udvide den økonomiske rapportering og opfølgning med nye nøgletal og succesmål, der fungerer som indikatorer for virksomhedens fremtidige finansielle præstationer. Men balanced scorecard er meget mere og omfatter en hel vifte af teknikker og metoder.

Den seneste udvikling inden for balanced scorecard-metoderne har blandt andet betydet, at strategikortlægningen fremstår som en fuld ledelsesmodel, der sikrer, at alle afdelinger og funktioner arbejder i takt mod de samme målsætninger. Dette og meget mere vil blive gennemgået på kurset.

MÅLGRUPPE

Målgruppen omfatter alle, der beskæftiger sig med ledelsesinformation, økonomistyring og strategi, eller som er involveret i udvikling og implementering af balanced scorecard. Kurset er særlig relevant for ledere, der som en del af virksomhedens strategiarbejde ønsker at fokusere på,

hvorledes virksomhedens strategier og målsætninger kommunikerer og konkretiseres i forhold til hele organisationen. Kurset er endvidere relevant for medarbejdere i både private og offentlige virksomheder.

UNDERVISER

Per Nikolaj Bukh (www.pnbukh.com) er professor ved Aalborg Universitet, hvor han ud over balanced scorecard arbejder med omkostningsregnskaber, strategi og design af økonomistyringsmodeller.

Per Nikolaj Bukh har udgivet mere end 200 artikler og bøger, heriblandt "Balanced Scorecard på Dansk" (Børsens Forlag, 2000), "Videnregnskaber" (Børsens Forlag, 2001), "Aktivitetsbaseret Økonomistyring" (DJØF, 2003) samt "Strategikort: Balanced Scorecard som Strategiværktøj" (Børsens Forlag, 2004).

Herudover er Per Nikolaj Bukh redaktør af håndbøgerne "Offentlig Ledelse", "Økonomistyring" samt "Controlleren".

Han er en ofte benyttet foredragsholder og rådgiver for danske virksomheder og organisationer og har blandt andet medvirket ved design af strategikort og balanced scorecard i en stor mængde virksomheder.

KURSUSINDHOLD

Kurset handler om den konkrete brug af balanced scorecard og strategikort som et strategisk værktøj. Der vises, hvorledes strategi ved hjælp af balanced scorecard kan oversættes til implementerbare planer, og hvordan der opnås overensstemmelse og integration mellem organisation og strategi. Desuden

beskrives det, hvorledes de fire balanced scorecard-perspektiver kan udvikles og integreres, samt hvordan balanced scorecard kan sikre forandring gennem strategisk ledelse på højeste niveau.

Kurset giver inspiration og viden til at kunne deltage i udviklingen af ny ledelsesrapportering og styring baseret på balanced scorecard, og der opnås indsigt i nyeste metoder og teknikker vedrørende arbejdsmetoder og modeller. Endelig opnås der et grundlag for at kunne vurdere, hvad der kan forventes af økonomistyring og rapportering i en moderne virksomhed.

Formiddagens program er baseret på en kombination af dialog og oplæg, mens der om eftermiddagen tages udgangspunkt i en konkret case, så deltagerne kan lære og afprøve, hvordan en strategikortlægning foretages.

Kurset er tilrettelagt som et intensivt og fleksibelt forløb, således at der undervejs via dialog og diskussion tages hensyn til deltageres erfaringer og behov for at udvikle en fleksibel strategiimplementeringsmodel baseret på strategikortlægning.